

ブランディングの すすめ方

デザイン・知財を活用した

販路開拓・
拡大セミナー

個人商店から大企業まで、
ブランディングは商売の強力な武器になります。
「大事なことは知ってるけど…」 「なかなかうまく出来ないなあ」
という方のために、道南地域の事例を紹介しながら
その進め方についてわかりやすくお伝えします。
個別相談もお受けしますので
お気軽にご参加ください。



講師
函館デザイン協議会 会長
佐賀吉憲氏

株式会社ガーデン代表取締役
グラフィックデザイナー
クライアントとの対話を重視し、
デザインを通じたブランディング
を行っている。道南の主な仕事に
「函館牛乳」、はこだて柳屋「ロ
マネスク函館」、五勝手屋「回
Re-Fruit」、「檜山海参」など

2025年

3/6(木)

北海道立工業技術センター (函館市桔梗町379)

●お問い合わせ
(公財)函館地域産業振興財団 産業支援課
TEL:0138-34-2600 Mail: staff_17@techakodate.or.jp

主催: 公益財団法人函館地域産業振興財団
後援: 函館市、北斗市、七飯町、函館デザイン協議会

【講演】

14:00~16:00 定員:40名
参加費:無料

【個別相談会】

16:00~17:00 相談料:無料

●お申し込み

右のQRコードからweb入力フォームに
アクセスし、必要事項をご記入の上、
お申し込みください。

※お申し込みの個人情報は、当財団の
事業目的以外には使用致しません。

